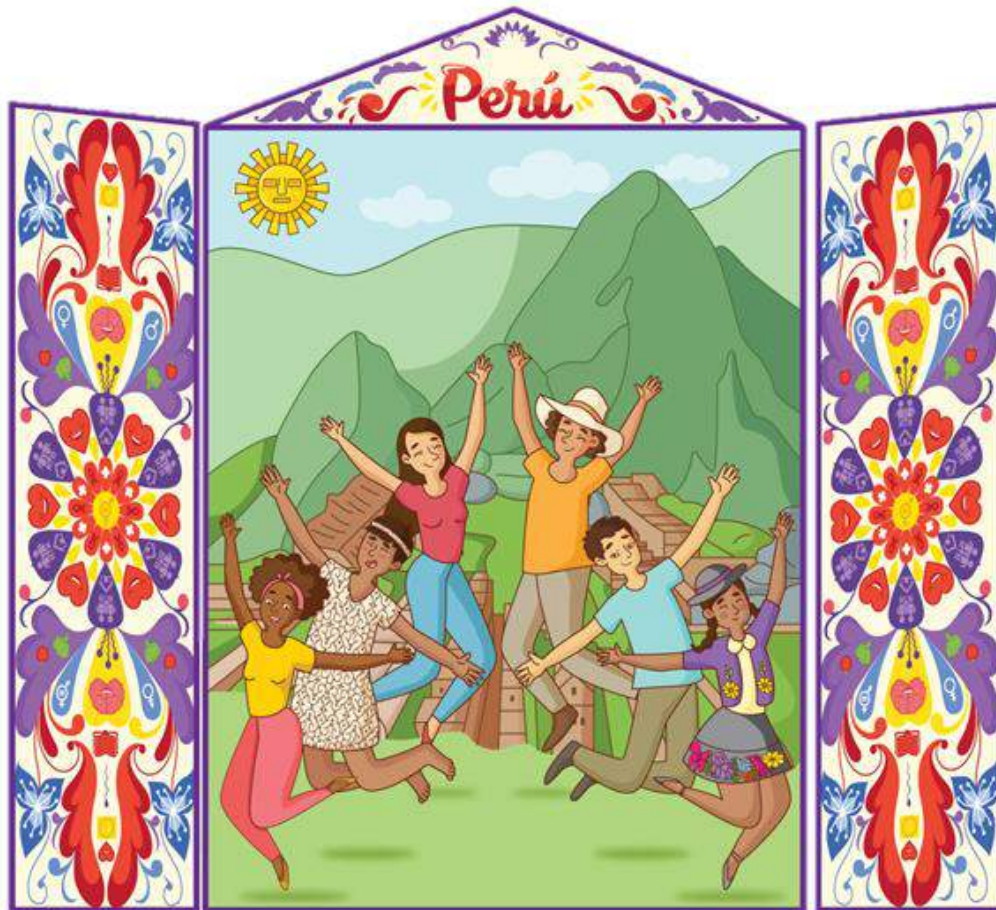




International Association for  
Adolescent Health

# IAAH 12<sup>th</sup> WORLD CONGRESS ON ADOLESCENT HEALTH

*Meeting the challenge of Global Change*



## DIGITAL SPONSORSHIP BROCHURE

November 18th – 21st, 2021

Grupo Milenium Digital Covention Center

Contact: Alejandra González

E-mail: [alejandra.gonzalez@grupomilenium.pe](mailto:alejandra.gonzalez@grupomilenium.pe)

Mobile: 994 251 640



## **PLATINUM SPONSOR- \$11,000 USD + TAXES**

*The sponsoring company will receive the following benefits:*

### ***Digital advertising before the congress:***

#### **Logo in email communications:**

Logo display in the (8) email communications, which will be disseminated to all in the attendees database.

#### **Logo at the Congress' Facebook fanpage:**

Right to display the company logo on the congress' social media assigned to promotion, which will have updated information for the attendees.

#### **Logo display in the official World Congress website:**

Right to display your company and / or product logo on the official website.

#### **Logo display in social media communications:**

Banner or virtual newsletter publication, containing exclusive information about your company, on the social networks assigned for the congress, which may contain the link to your website.

#### **Exclusive digital communication:**

Exclusive digital publication, containing information about your company, products or services, in the sponsors section (information to be provided by the sponsor).

#### **Exclusive email communication:**

Exclusive email to the entire available database of (3) virtual newsletters or electronic newsletter exclusively that contains information and the design that you determine, which will be provided in a timely manner by your company.

### ***Advertising within the congress platform:***

#### **Raffle at the closing of the congress (optional):**

The raffle will be previously coordinated with the Organizing Committee.  
To be executed in the available digital interaction hours (not part of the scientific programme)

### ***Advertising in attendee materials:***

#### **Logo display in the digital official scientific programme:**

Right to display a company and/or product logo in the official congress programme that will be sent to all attendees

***Additional benefits for its category:***

**Satellite Symposium or Workshop (optional):**

Right to hold a Satellite Symposium or a Workshop within the framework of the congress. The activities (60 minutes) will be previously coordinated with the Organizing Committee in the conference room assigned. As an optional benefit, your company must confirm in a timely manner if it will use it, otherwise it will be available for another company/institution.

**Free registration:**

Right to receive (10) registrations free of charge so that your national guests can attend the conferences through all days of the congress.

***Benefits in the digital congress platform:***

**Logo in the platform landing page:**

Right to place the logo in the landing page.

**Logo in the lobby:**

Sponsor logo display in the lobby, before entering to the conference room.

**Logo at the conference rooms:**

Right to place a banner in the virtual conference room.

**Video displays (15 secs) before and after the blocks:**

Video display of your products or a spot, before and after the broadcasting cuts (before and after the scientific programme), and during the breaks in the conference room (Maximum duration: 15 seconds).

**Digital Booth:**

Includes a chat room to interact with attendees, a video and a pdf catalog.

**Notifications in the conference room**

Right to 4 notifications per day in the conference room(s), this might have a link to the digital booth or any external website for them to visit.

**INVESTMENT: \$ 11,000 USD + TAXES**

## **GOLD SPONSOR-\$ 8,000 USD + TAXES**

*The sponsoring company will receive the following benefits:*

### ***Digital advertising before the congress:***

#### **Logo in email communications:**

Logo display in the (8) email communications, which will be disseminated to the entire available attendants database.

#### **Logo at the Congress' Facebook fanpage:**

Right to display the company logo on the congress' social media assigned to promotion, which will have updated information for the knowledge of the attendees.

#### **Logo display in the official World Congress website:**

Right to display your company and / or product logo on the official website.

#### **Logo display in social media communications:**

Right to a banner or virtual newsletter publication, containing exclusive information about your company, on the social networks assigned for the congress, which may contain the link to your website.

#### **Exclusive email communication:**

Exclusive email to the entire available database of (3) virtual newsletters or electronic newsletter exclusively that contains information and the design that you determine, which will be provided in a timely manner by your company.

### ***Advertising in attendee materials:***

#### **Logo display in the digital official scientific programme:**

Right to display a company and/or product logo in the official congress program that will be sent to all attendees.

### ***Additional benefits for its category:***

#### **Satellite Symposium or Workshop (optional):**

Right to hold a Satellite Symposium or a Workshop within the framework of the congress. The activities (60 minutes) will be previously coordinated with the Organizing Committee in the conference room assigned. As an optional benefit, your company must confirm in a timely manner if it will use it, otherwise it will be available for another company/institution.



IAAH  
**12<sup>th</sup> WORLD  
CONGRESS ON  
ADOLESCENT HEALTH**  
*Meeting the challenge of Global Change*



**Free registration:**

Right to receive (7) registrations free of charge so that your national guests can attend the conferences through all days of the congress.

***Benefits in the digital website:***

**Logo in the platform landing page:**

Right to place the logo in the landing page.

**Logo at the conference rooms:**

Right to place a banner in the virtual conference room.

**Video displays (15 secs) before and after the blocks:**

Video display of your products or a spot, before and after the broadcasting cuts (before and after the scientific programme), and during the breaks in the conference room (Maximum duration: 15 seconds).

**Digital Booth:**

Includes a chat room to interact with attendees, a video and a pdf catalog.

**Notifications in the conference room**

Right to 3 notifications per day in the conference room(s), this might have a link to the digital booth or any external website for them to visit.

**INVESTMENT: \$ 8,000 USD + TAXES**

## **SILVER SPONSOR-\$5,000 USD + TAXES**

*The sponsoring company will receive the following benefits:*

### ***Digital advertising before the congress:***

#### **Logo in email communications:**

Logo display in the (8) email communications, which will be disseminated to the entire available attendants database.

#### **Logo at the Congress' Facebook fanpage:**

Right to display the company logo on the congress' social media assigned to promotion, which will have updated information for the knowledge of the attendees.

#### **Logo display in the official World Congress website:**

Right to display your company and / or product logo on the official website.

### ***Advertising in attendee materials:***

#### **Logo display in the digital official scientific programme:**

Right to display a company and/or product logo in the official congress program that will be sent to all attendees.

### ***Additional benefits for its category:***

#### **Free registration:**

Right to receive (05) registrations free of charge so that your national guests can attend the conferences on the 03 days of the congress.

### ***Benefits in the digital event:***

#### **Logo in the platform landing page:**

Right to place the logo in the landing page.

#### **Digital Booth:**

Includes a chat room to interact with attendants, a video and a pdf catalog.

#### **Notifications in the conference room**

Right to 2 notifications per day in the conference room, where you can attach the digital stand link or others.

**INVESTMENT: \$ 5,000 USD + TAXES**

## **BRONZE SPONSOR- \$3,000 USD + TAXES**

*The sponsoring company will receive the following benefits:*

### ***Digital advertising before the congress:***

#### **Logo in email communications:**

Logo display in the (8) email communications, which will be disseminated to the entire available attendant's database.

#### **Logo at the Congress' Facebook fanpage:**

Right to display the company logo on the congress' social media assigned to promotion, which will have updated information for the knowledge of the attendees.

#### **Logo display in the official website:**

Right to display your company and / or product logo on the official website of the congress.

### ***Advertising in attendee materials:***

#### **Logo display in the digital official scientific programme:**

Right to display a company and/or product logo in the official congress program that will be sent to all attendees.

### ***Additional benefits for its category:***

#### **Free registration:**

Right to receive (03) registrations free of charge so that your national guests can attend the conferences on the 03 days of the congress.

### ***Benefits in the digital event:***

#### **Logo in the platform landing page:**

Right to place the logo in the landing page.

#### **Digital Booth:**

Includes a chat room to interact with attendants, a video and a pdf catalog.

#### **Notifications in the conference room**

Right to 1 notification per day in the conference room, where you can attach the digital stand link or others.

**INVESTMENT: \$ 3,000 USD + TAXES**

## **SYMPOSIUM SPONSOR- \$4,000 USD + TAXES**

*The sponsoring company will receive the following benefits:*

### ***Virtual advertising before the congress:***

#### **Additional logo in electronic newsletters:**

Logo display in the (8) electronic newsletters, which will be disseminated to the entire available database. It consists of the progressive sending of virtual newsletters containing relevant information of the congress, as advances, where the logo of the official sponsors will appear on the date of each sending.

#### **Additional logo on Congress Facebook Fanpage:**

Right to display the company logo on the congress social networks assigned to promotion, which will have updated information for the knowledge of the attendees.

#### **Exclusive email promotion:**

Promotion the entire available database of (2) electronic communications exclusively that contains information and the design that you determine, which will be provided in a timely manner by your company.

### ***Benefits in the digital event***

#### **Virtual Room**

Exclusive use of the virtual room

#### **Welcome banner:**

Right to place a banner in the virtual conference room during the symposium.

#### **Projected video (30 secs) before and after the symposium:**

Broadcasting of a company spot, before and after the symposium in the conference room (Maximum duration: 30 seconds)

#### **Notifications in the conference room**

Right to 2 notifications in the conference room, during the symposium, where you can attach the digital stand link or others.

**INVESTMENT: \$ 4,000 USD + TAXES**



## Terms and Conditions

1. Companies WILL NOT BE ABLE TO CARRY OUT any activity that interferes with the official Congress Programme (academic sessions or commercial symposia).
2. Participation options will be requested in order of reservation.
3. The Organizing Committee reserves the right to make adjustments in the distribution of the stands and / or commercial symposia, in order to be flexible with the demand that the congress may have. Each change would be communicated to them in a timely manner.
4. For the logo of the institutions that acquire any of the options of "advertising in printed material" or "virtual logo advertising" to be included, they must deliver the corresponding designs in high resolution within the dates established by the organization. (Check the official publication date).
5. The signing of the contract and / or reservation form will be enough to confirm your participation in the congress. NO REFUNDS.
6. For administrative and tax purposes, Grupo Milenium will issue the invoice once its sponsorship has been confirmed; any minimum balance (previously authorized by the organization) must culminate no later than August 31st, 2021. A 10% penalty will be charged for balances pending payment.
7. The organization may release any reservation according to demand, if the interested institution does not make any payment and / or formal and timely confirmation.
8. Institutions that have completed the full payment of the sponsorship will be able to enter the Commercial Exp and / or Symposium.
9. To make the formal confirmation of any sponsorship, any of the following actions will suffice:
  - a. Total or partial payment of the sponsorship.
  - b. Issuance of Purchase or Service Order.
  - c. Signature of commitment letter.
  - d. Receipt of the invoice, for all or part of the sponsorship.
  - e. Sending the reservation form.
  - f. Execution of any of the advertising benefits (with the knowledge of the participating institution).
10. The institution that decides to withdraw will have up to 2 weeks (after confirmation of its sponsorship) to send the withdrawal request, paying a penalty of 50% of the sponsorship. Institutions that cannot participate due to force majeure must announce it before June 30, 2021, paying a penalty of 80% of the sponsorship; After the date they must cover 100% of the sponsorship (without the option to claim).



IAAH  
**12<sup>th</sup> WORLD CONGRESS ON ADOLESCENT HEALTH**  
*Meeting the challenge of Global Change*



For reservations and confirmations, please fulfill the following requested information:

**ACCEPTANCE DOCUMENT:**

Business name: \_\_\_\_\_  
Company address: \_\_\_\_\_  
Sponsorship responsible (Manager): \_\_\_\_\_  
Position: \_\_\_\_\_  
Phone: \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Coordinator: \_\_\_\_\_  
Position: \_\_\_\_\_  
Phone: \_\_\_\_\_ Mobile: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

**Sponsorship options:**

Platinum Sponsor   
Gold Sponsor   
Silver Sponsor   
Bronze Sponsor   
Symposium

Payment date: \_\_\_\_\_  
By indication of the committee, all payments must be made until August 31st, 2021

\_\_\_\_\_  
Signature

Atte. Alejandra Gonzalez (Sponsorship Coordinator)  
alejandra.gonzalez@grupomilenium.pe  
Phone: +51 994 251 640

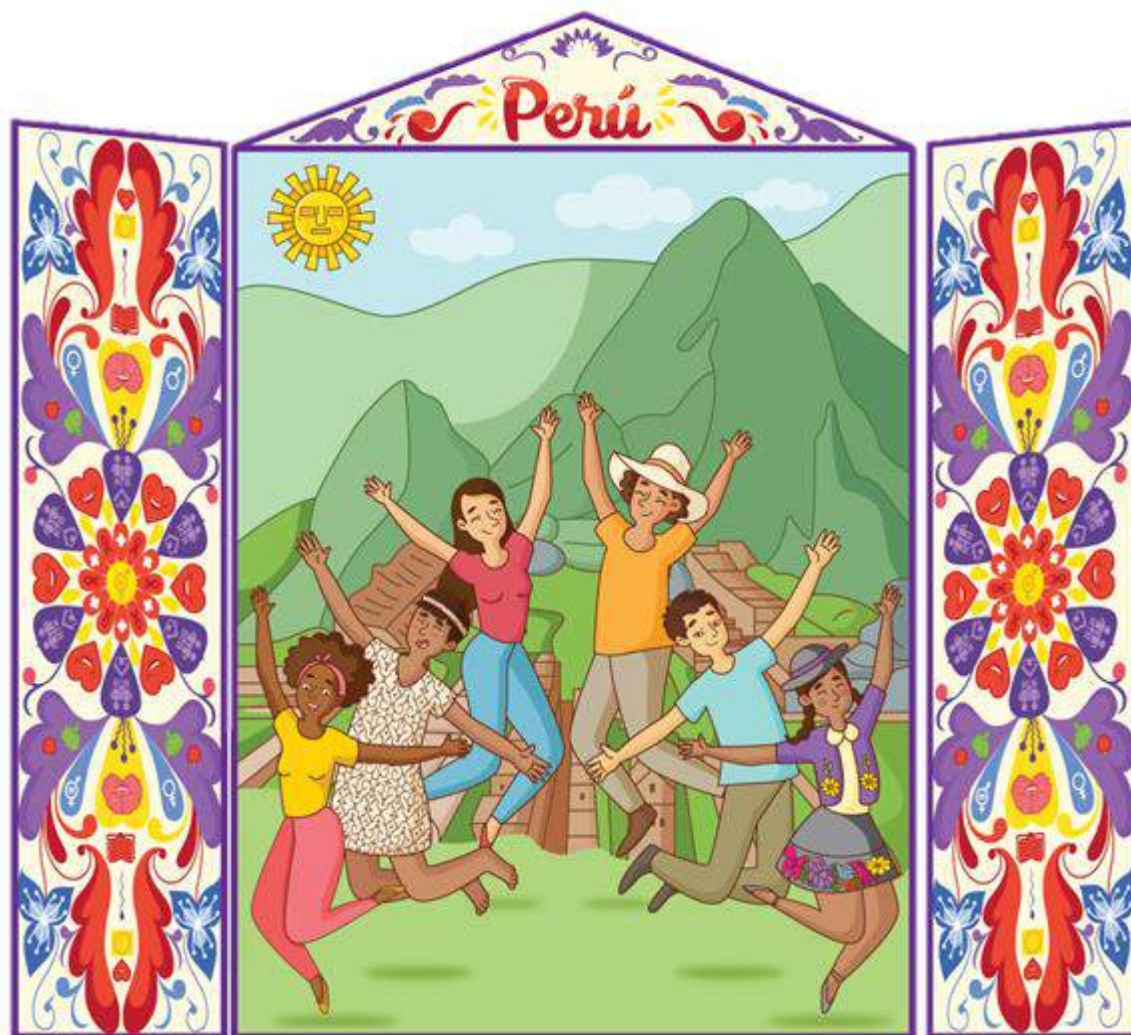


International Association for  
Adolescent Health

# IAAH 12 CONGRESO MUNDIAL DE SALUD DEL ADOLESCENTE

*Enfrentando el desafío del cambio global*

**SPAJ**  
SOCIEDAD PERUANA DE ADOLESCENCIA Y JUVENTUD



## **BROCHURE DIGITAL DE AUSPICIOS**

**18 al 21 de noviembre, 2021**

**Centro de Convenciones Digital Grupo Milenium**

Contacto: Alejandra González

E-mail: [alejandra.gonzalez@grupomilenium.pe](mailto:alejandra.gonzalez@grupomilenium.pe)

Teléfono: 994 251 640



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**AUSPICIADOR PLATINO-\$11,000 USD + IGV**

*La empresa auspiciadora recibirá los siguientes beneficios:*

***Publicidad virtual antes del congreso:***

**Logo en los newsletters electrónicos:**

Exhibición de su logo en los (8) newsletters electrónicos, que serán difundidos a toda la base de datos de inscritos disponible. Consiste en el envío progresivo de boletines virtuales conteniendo información relevante del congreso, a modo de avances, donde figurará el logo de los auspiciadores oficiales a la fecha de cada envío.

**Logo en fanpage de Facebook del Congreso:**

Derecho a exhibir su logo en las publicaciones que se hicieran en las redes sociales asignadas para el congreso, que contará con información actualizada para conocimiento de los asistentes.

**Logo con link en la web del Congreso Mundial:**

Derecho a exhibir logotipo de su empresa y/o producto en la web oficial del congreso.

**Boletín en Facebook:**

Derecho a la publicación de un banner o boletín virtual, contendrá información exclusiva de su empresa, en las redes sociales asignadas para el congreso, el cual podrá contener el link de su sitio web.

**Boletín en web:**

Derecho a la publicación de un banner o boletín virtual, que contenga información exclusiva de su empresa o biografía de la misma, en la sección de auspicios (información brindada por la empresa)

**Newsletter exclusivo:**

Consiste en el envío/difusión a toda la base de datos disponible de (3) boletines virtuales o newsletter electrónicos de forma exclusiva que contenga información y el diseño que ustedes determinen, la cual será proporcionada oportunamente por su empresa.



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



***Publicidad dentro de los ambientes del congreso:***

**Sorteo en la clausura del congreso (opcional):**

Derecho a realizar un sorteo entre todos los asistentes a la clausura del congreso. El sorteo será coordinado previamente con el Comité Organizador.

***Publicidad en materiales de los asistentes:***

**Exhibición de su logotipo en el programa final:**

Derecho a exhibir el logotipo de su empresa o producto en el programa oficial del congreso que será enviado a todos los asistentes.

***Beneficios adicionales por su categoría:***

**Simposio Satélite o Workshop (opcional):**

Derecho a realizar un Simposio Satélite o un Workshop dentro del marco del congreso. Dichas actividades serán coordinadas previamente con el Comité Organizador y se realizarán en la sala de conferencias asignada por el comité, asimismo tendrán una duración no mayor a 60 minutos. Siendo un beneficio opcional, su empresa deberá confirmar oportunamente si hará uso del mismo, de lo contrario quedará disponible para otra empresa.

**Inscripciones libres de costo:**

Derecho a recibir (10) inscripciones liberadas de costo para que sus invitados nacionales puedan asistir a las conferencias los 03 días del congreso.

***Beneficios en el evento digital:***

**Logo en la plataforma de ingreso:**

Derecho a colocar el logo en el landing de inicio de sesión del evento.

**Logo en el patio de salas:**

Exhibición del logotipo previo al ingreso de Sala.

**Logo de agradecimiento:**

Exhibición del logotipo de su empresa o producto en el flyer de agradecimiento, el cual se estará transmitiendo en la pantalla al inicio de la sesión académica, donde figurarán los logo de los auspiciadores oficiales.



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**Banner de bienvenida:**

Derecho a colocar un banner de bienvenida, el contenido podrá ser material de su elección, como flyer y logo de la marca y/o producto el cual se estará transmitiendo en la pantalla de inicio de la sesión académica, de manera rotativa.

**Video de 15 segundos antes y después de los bloques:**

Derecho a exhibir una proyección multimedia (video) de algún producto o spot de su empresa, el cual se estará proyectando en la pantalla de la sesión académica antes y después de los bloques. (Duración máxima: 15 segundos)

**Un Stand digital en el centro de convenciones que incluye:**

Poder interactuar con los participantes a través de un chat, colocar un catálogo en pdf y un video.

**Notificaciones en sala de conferencias:**

Derecho a 4 notificaciones por día en la sala de conferencias, en donde podrá adjuntar también link de página web de la empresa, contenido del auspiciador alojado en otro dominio, link del stand digital u otro.

**INVERSIÓN: \$ 11,000 USD + IGV**



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**AUSPICIADOR ORO- \$8,000 USD + IGV**

*La empresa auspiciadora recibirá los siguientes beneficios:*

***Publicidad virtual antes del congreso:***

**Logo en los newsletters electrónicos:**

Exhibición de su logo en los (8) newsletters electrónicos, que serán difundidos a toda la base de datos de inscritos disponible. Consiste en el envío progresivo de boletines virtuales conteniendo información relevante del congreso, a modo de avances, donde figurará el logo de los auspiciadores oficiales a la fecha de cada envío.

**Logo en fanpage de Facebook del congreso:**

Derecho a exhibir su logo en las publicaciones que se hicieran en las redes sociales asignadas para el congreso, que contará con información actualizada para conocimiento de los asistentes.

**Logo en la web del Congreso Mundial:**

Derecho a exhibir logotipo de su empresa y/o producto en la web oficial habilitada para el congreso.

**Boletín en fanpage de Facebook:**

Derecho a la publicación de un banner o boletín virtual, que contenga información exclusiva de su empresa, en las redes sociales asignadas para el congreso, el cual podrá contener el link de su sitio web.

**Newsletter exclusivo:**

Consiste en el envío/difusión a toda la base de datos disponible de (1) boletín virtual o newsletter electrónico de forma exclusiva que contenga información y el diseño que ustedes determinen, la cual será proporcionada oportunamente por su empresa.

***Publicidad en materiales de los asistentes:***

**Exhibición de su logotipo en el programa final:**

Derecho a exhibir el logotipo de su empresa o producto en el programa oficial del congreso que será enviado a todos los asistentes.



# IAAH 12 CONGRESO MUNDIAL DE SALUD DEL ADOLESCENTE

*Enfrentando el desafío del cambio global*



## ***Beneficios adicionales por su categoría:***

### **Simposio Satélite o Workshop (opcional):**

Derecho a realizar un Simposio Satélite o un Workshop dentro del marco del congreso. Dichas actividades serán coordinadas previamente con el Comité Organizador y se realizarán en la sala de conferencias asignada por el comité, asimismo tendrán una duración no mayor a 60 minutos. Siendo un beneficio opcional, su empresa deberá confirmar oportunamente si hará uso del mismo, de lo contrario quedará disponible para otra empresa.

### **Inscripciones libres de costo:**

Derecho a recibir (07) inscripciones liberadas de costo para que sus invitados nacionales puedan asistir a las conferencias los 03 días del congreso.

## ***Beneficios en el evento digital:***

### **Logo en la plataforma de ingreso:**

Derecho a colocar el logo en el landing de inicio de sesión.

### **Logo de agradecimiento:**

Exhibición del logotipo de su empresa o producto en el flyer de agradecimiento, el cual se estará transmitiendo en la pantalla al inicio de la sesión académica, donde figurarán los logo de los auspiciadores oficiales.

### **Video de 15 segundos antes y después de los bloques:**

Derecho a exhibir una proyección multimedia (video) de algún producto o spot de su empresa, el cual se estará proyectando en la pantalla de la sesión académica antes y después de los bloques. (Duración máxima: 15 segundos)

### **Un Stand digital en el centro de convenciones que incluye:**

Poder interactuar con los participantes a través de un chat, colocar un catálogo en pdf y un video.

### **Notificaciones en sala de conferencias:**

Derecho a 3 notificaciones por día en la sala de conferencias, en donde podrá adjuntar también link de página web de la empresa, contenido del auspiciador alojado en otro dominio, link del stand digital u otro.

**INVERSIÓN: \$ 8,000 USD + IG**





IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**AUSPICIADOR PLATA- \$5,000 USD + IGV**

*La empresa auspiciadora recibirá los siguientes beneficios:*

***Publicidad virtual antes del congreso:***

**Logo en los newsletters electrónicos:**

Exhibición de su logo en los (8) newsletters electrónicos, que serán difundidos a toda la base de datos de inscritos disponible. Consiste en el envío progresivo de boletines virtuales conteniendo información relevante del congreso, a modo de avances, donde figurará el logo de los auspiciadores oficiales a la fecha de cada envío.

**Logo en fanpage de Facebook del congreso:**

Derecho a exhibir su logo en las publicaciones que se hicieran en las redes sociales asignadas para el congreso, que contará con información actualizada para conocimiento de los asistentes.

**Logo en la web del Congreso Mundial:**

Derecho a exhibir logotipo de su empresa y/o producto en la web oficial que se habilite para el congreso.

***Publicidad en materiales de los asistentes:***

**Exhibición de su logotipo en el programa final:**

Derecho a exhibir el logotipo de su empresa o producto en el programa oficial del congreso que será enviado a todos los asistentes.

***Beneficios adicionales por su categoría:***

**Inscripciones libres de costo:**

Derecho a recibir (05) inscripciones liberadas de costo para que sus invitados nacionales puedan asistir a las conferencias los 03 días del congreso.

***Beneficios en el evento digital:***

**Logo en la plataforma de ingreso:**

Derecho a colocar el logo en el landing de inicio de sesión.



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**Un Stand digital en el centro de convenciones que incluye:**

Poder interactuar con los participantes a través de un chat, colocar un catálogo en pdf y un video.

**Notificaciones en sala de conferencias:**

Derecho a 2 notificaciones por día en la sala de conferencias, en donde podrá adjuntar también link de página web de la empresa, contenido del auspiciador alojado en otro dominio, link del stand digital u otro.

**INVERSIÓN: \$ 5,000 USD + IGV**



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**AUSPICIADOR BRONCE- \$3,000 USD + IGV**

*La empresa auspiciadora recibirá los siguientes beneficios:*

***Publicidad virtual antes del congreso:***

**Logo en los newsletters electrónicos:**

Exhibición de su logo en los (8) newsletters electrónicos, que serán difundidos a toda la base de datos de inscritos disponible. Consiste en el envío progresivo de boletines virtuales conteniendo información relevante del congreso, a modo de avances, donde figurará el logo de los auspiciadores oficiales a la fecha de cada envío.

**Logo en fanpage de Facebook del congreso:**

Derecho a exhibir su logo en las publicaciones que se hicieran en las redes sociales asignadas para el congreso, que contará con información actualizada para conocimiento de los asistentes.

**Logo en la web del Congreso Mundial:**

Derecho a exhibir logotipo de su empresa y/o producto en la web oficial que se habilite para el congreso.

***Publicidad en materiales de los asistentes:***

**Exhibición de su logotipo en el programa final:**

Derecho a exhibir el logotipo de su empresa o producto en el programa oficial del congreso que será enviado a todos los asistentes.

***Beneficios adicionales por su categoría:***

**Inscripciones libres de costo:**

Derecho a recibir (03) inscripciones liberadas de costo para que sus invitados nacionales puedan asistir a las conferencias los 03 días del congreso.

***Beneficios en el evento digital:***

**Logo en la plataforma de ingreso:**

Derecho a colocar el logo en el landing de inicio de sesión.



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**Un Stand digital en el centro de convenciones que incluye:**

Poder interactuar con los participantes a través de un chat, colocar un catálogo en pdf y un video.

**Notificaciones en sala de conferencias:**

Derecho a 1 notificación por día en la sala de conferencias, en donde podrá adjuntar también link de página web de la empresa, contenido del auspiciador alojado en otro dominio, link del stand digital u otro.

**INVERSIÓN: \$ 3,000 USD + IGV**



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**OPCIÓN DE SIMPOSIO- \$4,000 USD + IGV**

*La empresa auspiciadora recibirá los siguientes beneficios:*

***Publicidad virtual antes del congreso:***

**Logo adicional en los newsletters electrónicos:**

Exhibición de su logo en los (8) newsletters electrónicos, que serán difundidos a toda la base de datos disponible. Consiste en el envío progresivo de boletines virtuales conteniendo información relevante del congreso, a modo de avances, donde figurará el logo de los auspiciadores oficiales a la fecha de cada envío.

**Logo adicional en fanpage de Facebook del congreso:**

Derecho a exhibir su logo en las publicaciones que se hicieran en las redes sociales asignadas para el congreso, que contará con información actualizada para conocimiento de los asistentes.

**Newsletter exclusivo:**

Consiste en el envío/difusión a toda la base de datos disponible de (2) boletín virtual o newsletter electrónico de forma exclusiva que contenga información y el diseño que ustedes determinen, la cual será proporcionada oportunamente por su empresa.

***Beneficios en el evento digital:***

**Sala virtual:**

Uso exclusivo de la sala virtual de conferencias asignada para tal fin.

**Banner de bienvenida:**

Derecho a colocar un banner de bienvenida, el contenido podrá ser material de su elección, como flyer y logo de la marca y/o producto el cual se estará transmitiendo en la pantalla de la sesión académica durante su simposio.

**Video de 30 segundos antes y después del simposio:**

Derecho a exhibir una proyección multimedia (video) de algún producto o spot de su empresa, el cual se estará proyectando en la pantalla de la sesión académica antes y después de su simposio. (Duración máxima: 30 segundos)



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



**Notificaciones en sala de conferencias:**

Derecho a 2 notificaciones en la sala de conferencias, durante su simposio, en donde podrá adjuntar también link de página web de la empresa, contenido del auspiciador alojado en otro dominio, link del stand digital u otro.

**INVERSIÓN: \$ 4,000 USD + IGV**

## TERMINOS Y CONDICIONES

1. Las empresas **NO PODRÁN REALIZAR** actividad alguna que interfiera con el Programa oficial del congreso (sesiones académicas o simposios comerciales).
2. Las opciones de participación serán solicitadas según orden de reserva.
3. El Comité Organizador se reserva el derecho de realizar ajustes en la distribución de los stands y/o simposios comerciales, con la finalidad de ser flexibles ante la demanda que pueda tener el congreso. Se les comunicará oportunamente cada cambio.
4. Para que el logo de las instituciones que adquieran cualquiera de las opciones de “publicidad virtual de logo” sea incluido, deberán entregar los diseños correspondientes en alta resolución dentro de las fechas establecidas por la organización. (Consultar la fecha de publicación oficial).
5. La firma del contrato y/o ficha de reserva será suficiente para confirmar su participación en el congreso. **NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES.**
6. Para efectos administrativos y de impuestos, La Sociedad Peruana de Adolescencia y Juventud emitirá la factura una vez confirmado su patrocinio; cualquier saldo mínimo (previamente autorizado por la organización) deberá culminar como máximo 31 de agosto 2021. Se cobrará 10% de penalidad por saldos pendientes de pago.
7. La organización podrá liberar cualquier reserva de acuerdo a demanda, si es que la institución interesada no realiza ningún pago y/o confirmación formal y oportuna.
8. **Podrán ingresar a la Exp. Comercial y/o Simposio, las instituciones que hayan cumplido con el pago total del patrocinio.**
9. Para realizar la confirmación formal de cualquier patrocinio bastará con cualquiera de las siguientes acciones:
  - Pago total o parcial del patrocinio.
  - Emisión de Orden de Compra o Servicio.
  - Firma de carta de compromiso.
  - Recepción de la factura, por el total o parte del patrocinio.
  - Envío de la ficha de reserva.
  - Ejecución de alguno de los beneficios publicitarios (con conocimiento de la institución participante).
10. La institución que decida retirarse, tendrá hasta 2 semanas (después de la confirmación de su patrocinio) para enviar la solicitud de retiro pagando una penalidad del 50% del auspicio. Las instituciones que por fuerza mayor no puedan participar, deberán anunciarlo antes del 30 de junio de 2021 pagando una penalidad del 80% del auspicio; pasada la fecha deberán cubrir el 100% del patrocinio (sin opción a reclamos).



IAAH  
**12 CONGRESO  
MUNDIAL DE SALUD  
DEL ADOLESCENTE**  
*Enfrentando el desafío del cambio global*



Para la reserva y confirmación de su auspicio, sírvase completar los siguientes datos solicitados:

**FICHA DE CONFIRMACIÓN:**

Razón Social: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Responsable del Auspicio (Gerente): \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_  
Email: \_\_\_\_\_  
Coordinador(a): \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_  
Email: \_\_\_\_\_

**Alternativas de Auspicio:**

Auspiciador Platino  
Auspiciador Oro  
Auspiciador Plata  
Auspiciador Bronce  
Simposio

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Fecha de pago: \_\_\_\_\_  
*Por indicación de Comité Organizador, todo saldo deberá cumplirse hasta el 31 de agosto, 2021.*

\_\_\_\_\_  
*Firma del Representante*

Atte. Alejandra Gonzalez (Coordinadora de Negocios)  
alejandra.gonzalez@grupomilenium.pe  
Teléfono: 994 251 640